



Zwracamy uwagę na kategorie wiekowe dla jakich przeznaczone są np. serwisy VOD. Tutaj zostały wprowadzone pakiety bezpieczeństwa, gdzie płatność za niektóre serwisy VOD jest wyłącznie kartą kredytową. Istotne aby to rodzice, a nie lepiej zinformowane dziecko instalowali taki filtr, gdyż młodzież tak samo jak potrafi go zainstalować to tak szybko odinstaluje.

W edusystemie trzeba prowadzić **działania edukacyjne** w szkołach i oddziaływać na grupę rówieśniczą, która wśród nastolatków ma czasami dużo większe znaczenie niż rodzina. Kampania społeczna skierowana do rówieśników np. „Wyloguj do reala przyjaciela” może przynieść większy skutek niż kierowana do osób uzależnionych od Internetu.

Istotne jest środowisko pedagogiczne – przedszkole i szkoła, gdzie pedagodzy uczą „krytycznego myślenia” wobec Internetu i pokazują alternatywne sposoby spędzania wolnego czasu. Należy dzieci zachęcać do własnej kreatywności a nie postawy „kopiuj – wklej” za pomocą lokalnych akcji i kampanii ogólnopolskich.

Bardzo ważna jest świadomość problemu **edukacji medialnej** wśród nadawców treści, reklamodawców oraz odbiorców. W tym celu warto zorganizować kampanie społeczną, w której należałoby działać na postawy rodziców i dawać im rozwiązania profilaktyczne chroniące ich dzieci. Branża reklamowa wprowadziła również Kodeks Dobrych Praktyk. Gdy są trudności w wśród nadawców w oznakowaniu to zazwyczaj dają wyższą kategorię wiekową lub nie emitują treści.

Autor - Aneta Siejka – mediowiec i wykładowca oraz trener, matka 5 –letniego Mikołaja i 2-letniej Emilki.